

Kurikulum Inovativno poduzetništvo

Prof. Lidija BILBIJA

Prof. Marina JURIŠA

Prof. Dunja NOVAK

Prof. Lidija ŽAPER

Prof. dr Zdravko ŽIVKOVIĆ



**Let's make our
dreams come true**



**Co-funded by
the European Union**

OPEN FUTURE: Kurikulum Inovativno poduzetništvo

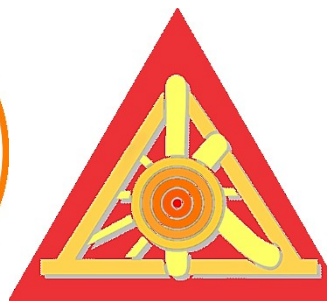
Program: Erasmus plus
Financije: EACEA
(Europska izvršna agencija za obrazovanje i kulturu)
Ključna aktivnost: ERASMUS-EDU-2023-CB-VET (Izgradnja kapaciteta u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju)
Naziv projekta: Ključne poduzetničke kompetencije i zapošljavanje
Akronim projekta: Open Future

Projekt je usmjeren na poboljšanje ključnih poduzetničkih kompetencija, vještina i potencijala za zapošljavanje učenika srednjih strukovnih škola kroz razvoj novih i inovativnih alata za poduzetničko obrazovanje, uz poticanje socijalne inteligencije. Sudionici će imati koristi od poduzetničkog učenja na praktične načine razvijanjem poslovnog znanja, stjecanjem naprednih vještina i jačanjem kritičkog mišljenja. Poduzetnički kapacitet i način razmišljanja pomažu budućim poduzetnicima da svoje ideje pretvore u djelo i značajno povećaju svoju zapošljivost.

Kurikulum Inovativno poduzetništvo

Ovaj kurikulum pruža mnoge prednosti u odnosu na tradicionalni sustav učenja predmeta Poduzetništvo. Glavne prednosti su sljedeće:

1. Prevladavanje jaza u vještinama: Tradicionalni nastavni planovi i programi naglašavaju pamćenje umjesto primjene. Ovaj program popunjava prazninu podučavanjem alata iz stvarnog svijeta, strateškog razmišljanja i poduzetničke provedbe.
 2. Poticanje načina razmišljanja usmjerenog na rast: Učenici uče prihvatiti neizvjesnost, prilagoditi se izazovima i vidjeti neuspjeh kao priliku za učenje bitne osobine u današnjem gospodarstvu koje se brzo mijenja.
 3. Usklađenost sa zahtjevima tržišta: Kurikulum odražava globalne prioritete: inovacije, održivost, digitalno znanje i interdisciplinarno rješavanje problema.
 4. Poticanje cjeloživotnog učenja: Od osobnog promišljanja do strateškog planiranja, učenici razvijaju navike znatiželje, otpornosti i kontinuiranog poboljšanja.
 5. Poboljšanje ekonomskog i društvenog utjecaja: Njegovanjem samouvjerenih, sposobnih poduzetnika, program doprinosi regionalnom razvoju, otvaranju radnih mjesta i društvenim inovacijama.
- Kurikulum je postavljen kao prijedlog koji se može koristiti fleksibilno, u skladu s potrebama i željama korisnika, bez obzira na profil ustanove za strukovno obrazovanje, geografski položaj, prilagodbu nastavnog fonda, izbor nastave, aktivnosti i metode poučavanja, a može biti dio redovnog ili izvannastavnog obrazovnog sustava. Otvorena licenca BY (pripisivanje).



Odricanje od odgovornosti: Financira Europska Unija. Iznjeti stavovi i mišljenja su, međutim, samo autora i ne odražavaju nužno stavove Europske Unije ili Europske Izvršne Agencije za obrazovanje i kulturu (EACEA).
Ni Europska Unija ni EACEA ne mogu biti odgovorne za njih.

Nastavni plan i program za 1. razred:

Uvod u poduzetništvo

Cilj učenja tečaja

Upoznati učenike s osnovama poduzetništva razvijajući znatiželju, kreativnost, inicijativu i suradnju. Kroz praktične aktivnosti i vođeno istraživanje, studenti će početi shvaćati kako ideje postaju prilike i kako osobne snage doprinose poduzetničkom uspjehu.

Ishodi učenja

Do kraja kolegija učenici će:

1. Razumjeti koncept poduzetništva i njegovu ulogu u društvu.
2. Identificirati i početi razvijati ključne poduzetničke kompetencije (na temelju EntreComp-a).
3. Generirati i procijeniti jednostavne poslovne ideje.
4. Demonstrirati inicijativu, kreativnost i timski rad u grupnim projektima.
5. Razmisliti o osobnim snagama, vrijednostima i ciljevima.
6. Predstaviti osnovni koncept poslovanja kroz vizualno i verbalno pripovijedanje.

Detaljan tjedni pregled

Poglavlje 1: Što je poduzetništvo? (1. – 5. tjedan)

Teme lekcija:

- Uvod u poduzetništvo
- Poduzetnici u svakodnevnom životu
- Potrebe nasuprot željama
- Rješavanje problema i prepoznavanje prilika
- Društvene i etičke dimenzije poduzetništva

Strategije poučavanja:

- Pripovijedanje: primjeri mladih poduzetnika iz stvarnog života
- Vizualno učenje: plakati, videozapisi i dijagrami
- Grupne rasprave i brainstorming
- Igranje uloga: scenariji "Što biste učinili ako...?"

Aktivnosti:

- Priča "Poduzetnik tjedna"
- Pretraživanje problema u zajednici: Učenici identificiraju male probleme u svojoj školi ili susjedstvu
- Igra razvrstavanja potreba i želja
- Etički izazov: "Što biste učinili?" dileme
- Poduzetnički dnevnik: Tjedno razmišljanje o idejama i zapažanjima

Ocjena:

- Unosi u dnevnik
- Grupne prezentacije o identificiranim problemima
- Sudjelujte u razrednim raspravama.

Poglavlje 2: Ja kao poduzetnik (6. – 10. tjedan)

Teme lekcije:

- Samopoštovanje i osobna snaga
- Vrijednosti i motivacija.
- Postavljanje ciljeva i preuzimanje inicijative
- Samopouzdanje i ustrajnost
- Učenje iz pogrešaka

Strategije poučavanja:

- Reflektivno učenje: Postavljanje osobnih ciljeva i samoprocjena
- Povratne informacije i ohrabrenje od vršnjaka
- Simulacija: "Mini misije" koje zahtijevaju inicijativu
- Vizualno mapiranje: grafikoni snage i vrijednosti

Aktivnosti:

- Radni list "Moje super moći": Učenici prepoznaju osobne snage
- Ljestvica ciljeva: Učenici postavljaju i prate kratkoročne ciljeve
- Izazov "Pokušaj ponovno": Učenici razmišljaju o neuspjelom pokušaju i redizajniraju svoj pristup
- Kartice motivacije: Rangiranje onoga što ih pokreće (npr. pomaganje drugima, zarađivanje novca, rješavanje problema)
- Timski izazov: Izgradnja strukture koristeći ograničene materijale

Ocjena:

- Praćenje osobnih ciljeva
- Karta snage i vrijednosti
- Obrasci za povratne informacije kolega
- Zapažanje nastavnika o inicijativi i ustrajnosti

Poglavlje 3: Kreativnost i stvaranje ideja (11. – 16. tjedan)

Teme lekcije:

- Šta je kreativnost?
- Divergentno razmišljanje i brainstorming
- Procjena ideje
- Vizualizacija rješenja

- Pretvaranje ideja u prilike

Strategije poučavanja:

- Vježbe kreativnog razmišljanja
- Grupne sesije brainstorminga
- Vizualno pripovijedanje i izrada prototipa
- Vođeno otkrivanje: "Što ako..." scenariji

Aktivnosti:

- „Izmisli nešto!“ izazov: Učenici dizajniraju novi proizvod ili uslugu
- Šetnja galerijom ideja: Učenici prikazuju i komentiraju međusobne ideje
- Igra "Crazy Combinations": Kombinirajte proizvoljne predmete kako biste stvorili nove izume
- Skiciranje prototipa: Nacrtajte i označite svoju ideju
- Prezentacijska vježba: Objasnite svoju ideju u 30 sekundi

Ocjena:

- Radni list za razvoj ideje
- Vršnjačka evaluacija kreativnosti i jasnoće
- Prezentacija prototipa.
- Refleksija o razvoju ideje

Poglavlje 4: Zajednički rad (17. – 22. tjedan)

Teme lekcije:

- Timski rad i suradnja
- Komunikacijske vještine
- Rješavanje sukoba
- Vodstvo i slušanje

- Grupno donošenje odluka

Strategije poučavanja:

- Suradničko učenje
- Igranje uloga i simulacija
- Igre za izgradnju tima
- Reflektivna diskusija

Aktivnosti:

- Igra „Timske uloge“: Dodjelite i rotirajte uloge (vođa, zapisničar, prezenter)
- Scenarij "Izgubljeni u džungli": Timovi rješavaju izazov preživljavanja
- Komunikacijski relej: Vježbajte jasne upute i aktivno slušanje
- Karte sukoba: Rješavanje nesuglasica igranjem uloga
- Grupni projekt: Smislite ideju za poboljšanje škole

Ocjena:

- Vršnjačka i nastavnička evaluacija timskog rada
- Prezentacija grupnog projekta
- Razmislite o iskustvu tima

Poglavlje 5: Istraživanje svijeta poslovanja (23. – 28. tjedan)

Teme lekcije:

- Što je posao?
- Vrste poslovanja
- Proizvodi i usluge
- Kupci i tržišta
- Osnovni koncepti novca

Strategije poučavanja:

- Interaktivne igre i simulacije
- Obilasci na licu mjesta ili virtualni obilasci
- Vizualna pomagala: Poslovni modeli i dijagrami
- Grupne rasprave

Aktivnosti:

- "Povezivanje tvrtki": Povezivanje tvrtki s proizvodima/uslugama
- Simulacija mini-tržišta: Učenici stvaraju i "prodaju" jednostavne proizvode
- Igranje uloga u intervjuu sa kupcima
- Osnove proračuna: Jednostavno praćenje prihoda i rashoda
- Potraga za blagom u poslovanju: prepoznavanje lokalnih tvrtki i njihove ponude

Ocjena:

- Radni list poslovnog koncepta
- Izvedba simulacije tržišta
- Vježbanje s proračunom
- Grupno promišljanje poslovnih uloga

Poglavlje 6: Moja prva poslovna ideja (29. – 34. tjedan)

Teme lekcije:

- Kombiniranje kreativnosti, timskog rada i planiranja
- Razvoj jednostavnog poslovnog koncepta
- Vizualna i verbalna komunikacija
- Priprema osnovne prezentacije

Strategije poučavanja:

- Vođeni razvoj projekta
- Vršnjačko treniranje i povratne informacije
- Prezentacijska vježba
- Vizualni dizajn i pripovijedanje

Aktivnosti:

- Canvas poslovne ideje: Učenici popunjavaju ključne elemente (naziv, proizvod, kupac, cijena)
- Dizajn logotipa i postera
- Prezentacijske vježbe
- Okrugli stolovi s povratnim informacijama
- Probe završne prezentacije

Ocjena:

- Završen plan poslovne ideje
- Vizualni materijali za prezentaciju.
- Povratne informacije vršnjaka i nastavnika
- Predstavljanje

Poglavlje 7: Prezentacija i promišljanje (35. tjedan)

Opis: Učenici predstavljaju svoje poslovne ideje razredu ili pozvanim gostima. Razmišljaju o svom poduzetničkom putovanju i slave svoj rast.

Aktivnosti:

- Završna prezentacija
- Prezentacija postera i prototipova u galeriji razreda
- Sesija razmišljanja: "Što sam naučio, što mi se svidjelo, što ću sljedeće raditi"
- Svečana dodjela nagrada

Kriteriji ocjenjivanja:

- Jasnoća i kreativnost ideje
- Izrada prezentacije
- Timski rad i suradnja
- Kvaliteta osobnog promišljanja

Dodatne napomene za nastavnike

- Popratni materijali: predlošci za generiranje ideja, proračun i razmišljanje o timskom radu
- Fleksibilno grupiranje: Rotirajte timove kako biste izgradili različite vještine suradnje
- Gostujući predavači: Pozovite lokalne poduzetnike ili roditelje da podijele priče
- Digitalni alati: Koristite tablice ili računala za dizajn plakata i snimanje prezentacija
- Opcija portfelja: Učenici prikupljaju uzorke rada tijekom cijele godine u fizičkoj ili digitalnoj mapi.

Nastavni plan i program za 2. razred: Inovativno poduzetništvo

Cilj učenja tečaja

Omogućiti studentima da kroz praktičan rad razviju ključne poduzetničke kompetencije, uz svladavanje poslovnim planiranjem, financijskom pismenošću, analizom tržišta i vještinama timskog rada potrebnim za pokretanje i upravljanje uspješnim poslovanjem.

Ishodi učenja

Do kraja kolegija učenici će:

1. Savladati 15 poduzetničkih kompetencija navedenih u EntreComp modelu.
2. Kreirati, usavršiti i predstaviti sveobuhvatni poslovni plan.
3. Razviti jasno razumijevanje izvora financiranja i osnovnih financijskih načela.
4. Koristiti strateške alate za procjenu tržišnih prilika i upravljačkih odluka.

5. Poboljšati timski rad, liderske i komunikacijske vještine potrebne za poslovni uspjeh.
6. Razumjeti ulogu ljudskih resursa u poduzetništvu i simulirati zapošljavanje, motivaciju i planiranje karijere.

Detaljan tjedni pregled

Poglavlje 1: Poduzetničke kompetencije (1. – 10. tjedan)

Teme lekcije:

- Pregled EntreComp modela i njegovih 15 ključnih kompetencija
- Praktična primjena kompetencija: kreativnost, vizija, rješavanje problema, etičko razmišljanje
- Samosvjesnost, motivacija, mobilizacija resursa, inicijativa, planiranje, timski rad

Strategije poučavanja:

- Učenje temeljeno na projektima: Studenti razvijaju poslovnu ideju tijekom 10 tjedana
- Učenje temeljeno na problemima: Svaka se kompetencija istražuje kroz izazove iz stvarnog svijeta
- Igranje uloga i simulacije: Učenici djeluju kao poduzetnici, investitori i voditelji timova
- Reflektivno učenje: Tjedni zapisi u poduzetnički dnevnik

Aktivnosti:

- Rasprave: "Je li kreativnost ili ustrajnost važnija?", "Tko ne riskira, ne profitira"
- Projekt: "Od ideje do realizacije" – učenici identificiraju problem zajednice i dolaze do rješenja
- Igra: "Investitori i poduzetnici" — prezentacije te pitanja i odgovori
- Poduzetnički dnevnik: tjedna razmišljanja o učenju, primjeni i osobnom rastu
- Timske radionice: Održivost, etika i inovacije u poslovanju

Ocjena:

- Portfelj kompetencija: Dokaz o primjeni svake EntreComp vještine

- Pregled dnevnika i povratne informacije od vršnjaka
- Grupne prezentacije i pitanja i odgovori sa investorima

Poglavlje 2: Poslovno planiranje (11. – 18. tjedan)

Teme lekcije:

- Svrha i principi poslovnog planiranja
- Strateško, taktičko i operativno planiranje
- Uloga dionika i sastavnica poslovnog plana
- Kreiranje i nadzor poslovnog plana

Strategije poučavanja:

- Projektna nastava: Učenici korak po korak grade poslovni plan
- Studija slučaja: Analiza uspješnih i neuspješnih poslovnih planova
- Simulacija: Prezentacija i obrana poslovnih planova
- Suradničko učenje: Timovi dijele uloge i integriraju dijelove

Aktivnosti:

- Diskusija: „Zašto kompanije propadaju?“
- Igra: "Menadžeri na različitim razinama"
- Radionica: Mapiranje dionika
- Zagonetka: Logično rasporedite komponente poslovnog plana
- Simulacija: "Kontrolori" – pregled i povratne informacije

Ocjena:

- Predaja nacrtu poslovnog plana
- Pregledajte povratne informacije
- Prezentacija dijelova poslovnog plana

- Razmišljanje o timskom radu i procesu planiranja

Poglavlje 3: Ulaganje i financiranje (19.–25. tjedan)

Teme lekcije:

- Vrste ulaganja: materijalna, nematerijalna, financijska
- Samodostatnost na vanjskim izvorima financiranja
- Zajednička ulaganja, spajanja i akvizicije
- Ekonomska održivost investicijskih odluka

Strategije poučavanja:

- Studija slučaja: Primjeri financiranja iz stvarnog svijeta
- Simulacija: Poduzetnici traže kapital od investitora
- Suradničko učenje: Grupno istraživanje i prezentacije
- Vođeno otkrivanje: Ispitivanje i analiza pod vodstvom učitelja

Aktivnosti:

- Igra: "Monopoly" — uparite vrste ulaganja s primjerima iz stvarnog života
- Razmišljanje: "Što mogu učiniti sam?"
- Simulacija: Pregovori o kreditu „Banka i investitor“
- Igranje uloga: Planiranje zajedničkog ulaganja i dijeljenje dobiti
- Studija slučaja: Primjer spajanja i preuzimanja (npr. McDonald's i Burger King)
- Izazov scenarija: "Tko je bolje financiran?"
- Proračunska vježba: analiza troškova u odnosu na očekivani prihod

Ocjena:

- Izrada financijskog plana
- Grupne prezentacije o mogućnostima financiranja

- Uspješna prezentacija investitorima
- Pisano obrazloženje investicijskih odluka

Poglavlje 4: Tržišne prilike i upravljanje (26. – 30. tjedan)

Teme lekcije:

- Koncepti, funkcije, stilovi i upravljačke vještine
- Procijenite tržišne prilike pomoću SWOT, sSWOT i PEST analize

Strategije poučavanja:

- Studija slučaja: Lokalne poslovne odluke
- Učenje temeljeno na projektima: analiza tržišta za studentske napore
- Simulacija: Menadžersko donošenje odluka
- Suradničko učenje: grupne prezentacije temeljene na alatima

Aktivnosti:

- Pitanje: Što radi menadžer?
- Igra: "Lanac upravljanja" — planiranje, organiziranje, vođenje, kontrola
- Igranje uloga: Autokratsko naspram demokratskog donošenja odluka
- Radionica: "5 najboljih menadžerskih vještina"
- SWOT i PEST analiza za učeničke poslovne ideje

Ocjena:

- Grupne prezentacije o analizi tržišta
- Vršnjačka evaluacija menadžerskog igranja uloga
- Pisani izvještaji o tržišnim trendovima i procjena prilika

Poglavlje 5: Ljudski resursi i timski rad (31. – 35. tjedan)

Teme lekcije:

- Planiranje ljudskih resursa, zapošljavanje, motivacija i razvoj karijere
- Međuljudski odnosi i timski rad

Strategije poučavanja:

- Iskustveno učenje: Simulacije komunikacije i vodstva
- Učenje temeljeno na projektima: timska suradnja i dijeljenje uloga
- Igranje uloga: Razgovori za posao i rešavanje sukoba
- Reflektivno učenje: Timske diskusije nakon aktivnosti

Aktivnosti:

- Debata: „Da li su ljudi najveći resurs?“
- Izrada plana karijere i savjetovanje kolega
- Igranje uloga: Simulacija intervjua između poslodavca i kandidata
- Rasprava: Prednosti razvoja zaposlenika
- Motivacija Rangiranje: Plaća, priznanje, unaprjeđenje itd.
- Timski izazov: „Kuća od karata“ — izgradnja i razmišljanje

Ocjena:

- Predaja plana karijere
- Učinkovitost simulacije intervjua
- Izvješća o promišljanju o timskom radu
- Suradnja između vršnjaka i nastavnika

Završni projekt: Prezentacija poslovnog plana

Vrijeme: Posljednja 2 tjedna

Opis: Učenici predstavljaju svoje finalizirane poslovne planove pred žirijem nastavnika, vršnjaka i pozvanih gostiju. Prezentacije moraju sadržavati:

- Rezultati istraživanja tržišta
- SWOT analizu i strateške ciljeve
- Financijski plan i strategija financiranja
- Razmišljanje o timskom radu i liderstvu

Kriteriji ocjenjivanja:

1. Jasnoća i izvedivost poslovnog plana
2. Kreativnost i inovativnost u rješavanju potreba tržišta
3. Izrada prezentacije i demonstracija timskog rada

Napomene za nastavnike

- Vodiči: Predlošci, primjeri i videozapisi s uputama za tehničke koncepte
- Fleksibilno grupiranje: Rotiranje timova za diverzifikaciju suradnje
- Gostujući stručnjaci: Pozovite poduzetnike ili investitore da govore i daju povratne informacije
- Digitalni alati: Potaknite upotrebu Canve, Trella ili Google Slidesa za organiziranje i predstavljanje rada
- Razvoj portfelja: Studenti grade digitalni portfelj svojih radova tijekom cijele godine.

Nastavni plan i program za 3. razred:

Strateško poduzetništvo

Cilj učenja tečaja

Opremite učenike vještinama strateškog razmišljanja i praktičnim alatima za analizu prilika, rješavanje problema i implementaciju poduzetničkih rješenja. Studenti će naučiti primjenjivati strukturirane okvire za razvoj, testiranje i usavršavanje poslovnih modela, pripremajući ih za inovacije i vodstvo u stvarnom svijetu.

Ishodi učenja

Do kraja kolegija učenici će:

1. Primijeniti ključne strateške alate za procjenu prilika i rješavanje poslovnih problema.
2. Razviti SMART ciljeve i taktičke planove za poduzetničke projekte.
3. Analizirati financijske izvještaje i procijeniti održivost pothvata.
4. Dizajnirati i usavršiti poslovni model pomoću "Business Model Canvas".
5. Izraditi planove komunikacije i upravljanja promjenama za svoje pothvate.
6. Razmisliti o naučenim lekcijama i prilagoditi strategije na temelju povratnih informacija i analize rizika.

Detaljan tjedni pregled

Poglavlje 1: Strateško razmišljanje i procjena prilika (1. – 6. tjedan)

Teme lekcije:

- Šta je strateško razmišljanje?
- Okvir za procjenu prilika
- Izjava o problemu i testiranje hipoteza
- SWOT i PEST analiza

Strategije poučavanja:

- Studije slučaja uspješnih i neuspješnih pothvata
- Pregled alata s uputama
- Grupne simulacije i igranje uloga
- Vizualno mapiranje i suradnička analiza

Aktivnosti:

- Matrica procjene mogućnosti: Evaluacija 3 ideje na temelju izvedivosti, utjecaja i novosti
- Definicija problema: Definiranje jasnog poslovnog izazova
- Igra testiranja hipoteza: Učenici testiraju pretpostavke o ponašanju kupaca
- SWOT i PEST analiza: Primjena na stvarnu ili zamišljenu poslovnu ideju
- Strateška rasprava: "Je li tržišno vrijeme važnije od inovacija?"

Ocjena:

- Ispunjen radni list za procjenu mogućnosti
- Prezentacija SWOT/PEST analize
- Pisana hipoteza i plan testiranja
- Povratne informacije od kolega o razumijevanju strategije

Poglavlje 2: Planiranje utjecaja (7. – 12. tjedan)

Teme lekcije:

- SMART ciljevi
- Planiranje prioriteta
- Planiranje taktičke implementacije
- A3 rješavanje problema

Strategije poučavanja:

- Učenje temeljeno na projektima: Učenici primjenjuju alate na svoje ideje za pothvat

- Vizualno planiranje: gantogrami, ploče sa zadacima
- Simulacija: Odgovor na krizu pomoću A3 alata
- Vršnjačko treniranje i povratne informacije

Aktivnosti:

- SMART postavljanje ciljeva: Učenici definiraju ciljeve za svoj pothvat
- Mreža prioritizacije: Rangiranje zadataka po hitnosti i važnosti
- Kreator taktičkog plana: Izrada akcijskog plana korak po korak
- Simulacija rješavanja A3 problema: Rješavanje poslovnog izazova pomoću A3 lista
- Timski izazov: "Planirajte lansiranje proizvoda za 3 tjedna"

Ocjena:

- Predaja SMART ciljeva
- Prezentacija taktičkog plana
- Završetak A3 radnog lista
- Stručno vrednovanje učinkovitosti planiranja

Poglavlje 3: Financijska inteligencija (13. – 17. tjedan)

Teme lekcije:

- Analiza financijskih izvještaja
- Osnove prihoda, rashoda i dobiti
- Analiza točke rentabilnosti
- Donošenje odluka o ulaganju

Strategije poučavanja:

- Interaktivne simulacije
- Modeliranje stolova

- Studija slučaja: Priče o financijskim preokretima
- Provesti pregled financijskih izvještaja

Aktivnosti:

- Slagalica s financijskim izvješćima: Uparite pojmove s definicijama i primjerima
- Kalkulator točke pokrića: Upotrijebite predložak za pronalaženje točaka rentabilnosti
- Izazov profitabilnosti: Prilagodite cijene i troškove kako biste maksimizirali profit
- Prezentacija ulaganja: Objasnite potrebu za financiranjem s financijskim podacima
- Radionica proračuna: Napravite mjesečni proračun za mali pothvat

Ocjena:

- Izvješće o financijskoj analizi
- Radni list za točku profitabilnosti
- Podnošenje proračuna
- Uspješan rad s investitorima u kontekstu pitanja i odgovora

Poglavlje 4: Komunikacija i upravljanje promjenama (18. – 23. tjedan)

Teme lekcije:

- Planiranje komunikacije
- Mapiranje dionika
- Načela upravljanja promjenama
- Provedba politike

Strategije poučavanja:

- Igranje uloga i simulacija
- Vizualno mapiranje i pripovijedanje

- Zajedničko planiranje
- Reflektivno učenje

Aktivnosti:

- Kreator komunikacijskog plana: Definirajte publiku, poruku, kanal i vrijeme
- Karta dionika: Identificiranje i kategorizacija ključnih igrača
- Simulacija upravljanja promjenama: Odgovor na veliku promjenu u poslovnoj strategiji
- Radionica o provedbi politika: Pretvaranje strateških ciljeva u akcijske politike
- Timski izazov: "Uvjerite svoju školu da usvoji vašu poslovnu ideju"

Ocjena:

- Izrada komunikacijskog plana
- Dionova kartica
- Odgovaranje na scenarij upravljanja promjenama
- Radni list za provedbu politike

Poglavlje 5: Poslovno modeliranje i analiza rizika (24. – 30. tjedan)

Teme lekcije:

- Canvas poslovnog modela (Business Model Canvas)
- Identifikacija i ublažavanje rizika
- Planiranje scenarija
- Analiza naučenih lekcija.

Strategije poučavanja:

- Vodič za platno i primjer studije slučaja
- Igre simulacije rizika
- Grupno razmišljanje i pripovijedanje

- Puno vizualnog planiranja

Aktivnosti:

- Platno poslovnog modela: Ispunite za učeničke pothvate
- Matrica rizika: Identificirajte i rangirajte rizike
- Planiranje scenarija: Vježbe "Što ako...?"
- Dnevnik naučenih lekcija: Razmislite o prošlim projektima i odlukama
- Stručna recenzija: Procijenite i poboljšajte modele jedni drugih

Ocjena:

- Ispunite platno poslovnog modela
- Izvješće o analizi rizika
- Radni list za odgovor na scenarij
- Prezentacija naučenih iskustava

Poglavlje 6: Završni projekt – pokretanje strateškog pothvata (31. – 35. tjedan)

Opis: Učenici sintetiziraju sve alate i koncepte za pokretanje strateškog poslovnog pothvata. Oni predstavljaju svoj cjeloviti plan, uključujući procjenu sposobnosti, taktičko planiranje, financije, komunikacijsku strategiju i poslovni model.

Aktivnosti:

- Završna prezentacija
- Predaja portfolija strateškog plana
- Panel pitanja i odgovori s pozvanim gostima
- Sesija razmišljanja: "Što sam naučio, što ću promijeniti, što je sljedeće"

Kriteriji ocjenjivanja:

1. Jasnoća strategije i upotreba alata
2. Izvedivost i inovativnost poslovnog modela

3. Izvođenje prezentacije i samopouzdanje
4. Timski rad i prilagodljivost
5. Dubina promišljanja i način razmišljanja usmjeren na rast

Dodatne napomene za nastavnike

- Dostupni alati: Predlošci za sve strateške alate (SWOT, A3, SMART, Canvas itd.)
- Gostujući stručnjaci: Pozovite poslovne analitičare, osnivače startupa ili financijske savjetnike
- Digitalna integracija: Koristite platforme za suradnju (npr. Miro, Google Workspace) za planiranje
- Opcija portfelja: Studenti sastavljaju sve alate i razmišljanja u digitalni portfelj pothvata
- Međupredmetne veze: Povežite se s ekonomijom, ICT-om i građanskim odgojem za interdisciplinarno učenje

Nastavni plan i program 4. razreda: Poduzetničko vodstvo i utjecaj

Cilj učenja tečaja

Pripremite učenike za vođenje poduzetničkih inicijativa sa strateškom vizijom, mjerljivim utjecajem i održivim praksama. Studenti će naučiti svladati pothvate, upravljati timovima, angažirati dionike i procjenjivati dugoročne ishode koristeći napredne alate i okvire vođenja.

Ishodi učenja

Do kraja kolegija učenici će:

1. Primijeniti načela vodstva za vođenje poduzetničkih timova i projekata.
2. Osmisliti strategije za mjerenje nastojanja i održavanje učinka.
3. Koristiti napredne alate za mjerenje performansi, upravljanje promjenama i provođenje pravila.
4. Uključiti dionike učinkovitom komunikacijom i mapiranjem ekosustava.

5. Procijeniti društveni, okolišni i ekonomski utjecaj pomoću pokazatelja iz stvarnog svijeta.
6. Razmisliti o svom poduzetničkom putu i definirati buduće putove.

Detaljan tjedni pregled

Poglavlje 1: Poduzetničko vodstvo (1. – 6. tjedan)

Teme lekcije:

- Vodstvo i samopoštovanje
- Postavljanje vizije i strateško usklađivanje
- Dinamika i motivacija tima
- Rješavanje sukoba i donošenje odluka.

Strategije poučavanja:

- Simulacije vodstva
- Reflektivno vođenje dnevnika i vršnjački coaching
- Studije slučaja poslovnih lidera
- Igranje uloga: Rukovođenje pod pritiskom

Aktivnosti:

- Inventar stila vođenja: Učenici procjenjuju i razmišljaju o svom stilu
- Izrada ploče vizija: Definiranje osobnih i poduzetničkih ciljeva
- Timski izazov: Scenarij "Vođenje preokreta"
- Igranje uloga za rješavanje sukoba
- Sesije vršnjačkog coaching-a

Ocjena:

- Izvješće o samoprocjeni vodstva

- Povratne informacije tima o učinku vodstva
- Unosi u dnevnik refleksije

Poglavlje 2: Procjena pothvata i razmišljanje o ekosustavu (7. – 12. tjedan)

Teme lekcije:

- Strategije rasta i modeli vrednovanja
- Mapiranje ekosustava i analiza dionika
- Strateška partnerstva i savezi
- Provedba politika i institucionalna koordinacija

Strategije poučavanja:

- Vizualno mapiranje i sistemsko razmišljanje
- Grupno istraživanje i prezentacije
- Simulacija: Evaluacija startup-a
- Angažman studenata: "Što je potrebno za rast?"

Aktivnosti:

- Karta ekosustava: Identificiranje ključnih igrača i odnosa
- Platna strategije rasta: Definiranje putova procjene
- Prezentacija partnerstva: Prijedlog strateškog saveza
- Radionica o provedbi politike: Pretvaranje ciljeva u operativne planove
- Studija slučaja: Procjena utjecaja u socijalnim poduzećima

Ocjena:

- Karta ekosustava
- Izvješće o strategiji rasta
- Radni list za provedbu politike

- Vršnjačka evaluacija strateškog razmišljanja

Sesija 3: Mjerenje utjecaja i održivosti (13. – 18. tjedan)

Teme lekcije:

- Definiranje utjecaja: socijalni, okolišni, ekonomski
- Ključni indikatori učinka (KPI) i indikatori učinka
- Okviri održivosti (npr. Ciljevi održivog razvoja, Ekološki, društveni i upravljački aspekti)
- Naučene lekcije i kontinuirano poboljšanje

Strategije poučavanja:

- Analiza i vizualizacija podataka
- Reflektivno učenje i pripovijedanje
- Studije slučaja održivih pothvata
- Radionice planiranja grupnog utjecaja

Aktivnosti:

- Matrica učinka: Mapiranje ishoda u svim domenama
- KPI Creator: Definiranje i praćenje pokazatelja uspješnosti
- Revizija održivosti: procjena utjecaja pothvata
- Analiza naučenih lekcija: Razmišljanje o prošlim projektima
- Izazov usklađivanja ciljeva održivog razvoja: Usklađivanje ciljeva tvrtke s globalnim ciljevima

Ocjena:

- Podnošenje izvješća o učinku
- Prikaz KPI kontrolne tablice
- Rezultati revizije održivosti
- Esej o refleksiji naučenih lekcija

Poglavlje 4: Napredni alati za provedbu strategije (19. – 26. tjedan)

Teme lekcije:

- Načela upravljanja promjenama
- Komunikacija i angažman dionika
- Analiza i ublažavanje rizika
- Taktička implementacija i određivanje prioriteta

Strategije poučavanja:

- Simulacija: Pokretanje promjena u rastućem poduzeću
- Alati za vizualno planiranje (Gant, Kanban, itd.)
- Igranje uloga: Krizna komunikacija
- Zajedničko planiranje

Aktivnosti:

- Simulacija upravljanja promjenama: Snalaženje u velikoj promjeni
- Kreator komunikacijskog plana: Definiranje poruke, publike, kanala
- Matrica rizika: Identificiranje i rangiranje rizika
- Prioritetna mreža: planiranje zadataka prema hitnosti i učinku
- Prezentacija taktičkog plana

Ocjena:

- Odgovaranje na scenarij upravljanja promjenama
- Izrada komunikacijskog plana
- Izvješće o analizi rizika
- Evaluacija taktičkog plana

Poglavlje 5: Inovacije poslovnog modela i putevi budućnosti (27. – 32. tjedan)

Teme lekcije:

- Evolucija poslovnog modela
- Inovacijske strategije
- Karijerni putovi u poduzetništvu
- Osobno brendiranje i pripovijedanje

Strategije poučavanja:

- Canvas poslovnog modela iteracije
- Gostujući predavači i mentorstvo
- Razvoj portfelja
- Reflektivno pripovijedanje

Aktivnosti:

- Redizajn poslovnog modela: Prilagodba temeljena na povratnim informacijama i trendovima
- Innovation Sprint: Brza izrada prototipova novih značajki
- Karta karijere: Definiranje budućih ciljeva i koraka
- Osobna prezentacija: "Tko sam ja kao poduzetnik?"
- Sastavljanje portfelja

Ocjena:

- Revidirani Canvas poslovnog modela
- Prezentacija inovacijskog sprinta
- Predaja mape karijere
- Izrada osobne prezentacije

Poglavlje 6: Završna prezentacija i razmišljanje (33. – 35. tjedan)

Opis: Učenici predstavljaju svoj završni strateški pothvat, uključujući strategiju vodstva, plan utjecaja, poslovni model i osobno razmišljanje. Ovo je proslava njihovog četverogodišnjeg putovanja.

Aktivnosti:

- Završna prezentacija projekta
- Predaja portfolija strateškog plana
- Sesija razmišljanja: "Moja poduzetnička evolucija"
- Svečanost dodjele diploma i certifikata

Kriteriji ocjenjivanja:

1. Jasnoća strategije i vodstva
2. Integracija učinka i održivosti
3. Inovacija i prilagodljivost
4. Izrada prezentacije
5. Osobni rast i razmišljanje

Dodatne napomene za nastavnike

- Priloženi alati: Predlošci za sve strateške alate (Canvas, KPI, Matrica rizika itd.)
- Gostujući stručnjaci: Pozovite osnivače, utjecajne investitore i graditelje ekosustava
- Digitalna integracija: Koristite platforme kao što su Miro platforma za online suradnju, AI Notion ili Google Workspace
- Opcija portfolija: Učenici sastavljaju digitalni portfolio koji prikazuje njihovo četvorogodišnje putovanje
- Međupredmetne veze: Povežite se s ekonomijom, građanskim obrazovanjem, održivošću i ICT-om.

Primjeri interaktivnih radionica

Poglavlje 1: "Poduzetnici na djelu"

Format: 2-3 sata interaktivne sesije

Svrha: Pokazati poduzetnički rast tijekom četiri godine kroz jedinstvenu strukturu radionice koja se razvija

Ciljna grupa: Učenici stručnih škola (prilagođeno po razredu)

Osnovne aktivnosti:

- Igra timskih uloga
- Prezentacija investitora i poduzetnika
- Igra testiranja hipoteza
- Osobna prezentacija: "Tko sam ja kao poduzetnik?"

Fokus 1. razreda: Otkrivanje sebe kao timskog igrača i generatora ideja

Cilj: Upoznati se s osnovnim poduzetničkim ulogama i potaknuti samoizražavanje

Aktivnosti:

- Timska igra uloga: Učenici se izmjenjuju kroz uloge vođe, zapisivača i voditelja dok rješavaju jednostavan izazov (npr. "Dizajnirajte novi školski klub")
- Osobna prezentacija: Učenici izrađuju kratki poster i prezentiraju "Tko sam ja kao budući poduzetnik" koristeći crteže, ključne riječi i 1-minutni govor
- Simulacija mini-prezentacije: Učenici prezentiraju svoju ideju kolegama iz razreda koji djeluju kao "prijateljski nastrojeni prema investitorima" koji postavljaju jednostavna pitanja
- Krug refleksije: Koja mi se uloga najviše svidjela? Šta me je iznenadilo?

Fokus za 2. razred: izgradnja poslovne ideje i vježbanje njezine komunikacije

Cilj: Primjena EntreComp kompetencija u kontekstu zajedničkog poslovnog planiranja

Aktivnosti:

- Igra timskih uloga: Učenici formiraju poslovne timove i rotiraju uloge dok razvijaju osnovni poslovni plan
- Igra investitora i poduzetnika: Timovi predstavljaju svoju poslovnu ideju panelu kolega i učitelja koji djeluju kao investitori
- Igra testiranja hipoteza: Učenici stvaraju pretpostavke o svojim ciljanim kupcima i osmišljavaju jednostavnu anketu ili test kako bi ih potvrdili
- Osobna prezentacija: "Što sam ove godine naučio o sebi kao poduzetniku" — učenici razmišljaju o rastu i vještinama

Fokus za 3. razred: Strateško razmišljanje i testiranje pretpostavki iz stvarnog svijeta

Cilj: Koristiti strukturirane alate za pročišćavanje ideja i validaciju strategija

Aktivnosti:

- Igra timskih uloga: Učenici upravljaju simuliranim lansiranjem proizvoda, rotirajući uloge u planiranju, budžetiranju i marketingu
- Igra investitora i poduzetnika: Učenici prezentiraju koristeći platno poslovnog modela i financijske projekcije; Ulagači osporavaju pretpostavke
- Igra testiranja hipoteza: Učenici testiraju hipotezu iz stvarnog svijeta (npr. "Učenici preferiraju ekološki prihvatljivu ambalažu") pomoću anketa, intervjua ili promatranja
- Osobno izlaganje: "Moj poduzetnički identitet" — učenici predstavljaju svoje snage, vrijednosti i stil vođenja

Fokus 4. stupnja: Vođenje pothvata i prenošenje vizije

Cilj: Demonstriranje vodstva, jasnoće strategije i osobnog brendiranja

Aktivnosti:

- Timska igra uloga: Učenici vode sesiju strateškog planiranja kako bi procijenili svoj pothvat, rotirajući se kroz izvršne uloge
- Igra investitora i poduzetnika: Završna prezentacija s cjelovitim strateškim planom, pokazateljima utjecaja i strategijom održivosti
- Igra testiranja hipoteza: Učenici predstavljaju dokazane hipoteze i kako su one oblikovale njihove poslovne odluke

- Osobna prezentacija: "Tko sam ja kao poduzetnički vođa" — učenici održavaju dvominutnu prezentaciju osobnog brenda s vizualima i pripovijedanjem

Zašto ova radionica funkcionira

- Kontinuitet: Ista struktura, veća složenost svake godine
- Angažman: Igranje uloga, prezentacija i razmišljanje održavaju učenike aktivnima
- Razvoj vještina: Gradi komunikaciju, vodstvo, strateško razmišljanje i samosvijest.
- Prilagođeno nastavnicima: Lako se prilagođava, format koji se može ponoviti, jasni ishodi učenja

Edukativna radionica 2: „Od problema do prototipa“

Format: 2-3 sata interaktivne sesije

Svrha: Voditi učenike kroz poduzetnički proces prepoznavanja problema, dizajniranja rješenja i predstavljanja prototipova

Ciljna grupa: Učenici stručnih škola (prilagođeno razredu)

Osnovne aktivnosti:

- Izazov s formulacijom problema
- Simulacija rješavanja problema A3
- Dizajn i prezentacija prototipova.
- Refleksija o naučenim lekcijama

Fokus 1. razreda: Prepoznavanje problema i zamišljanje rješenja

Cilj: Pomoći učenicima da prepoznaju svakodnevne izazove i kreativno pronađu rješenja

Aktivnosti:

- Izazov formuliranja problema: Učenici istražuju svoju školu ili zajednicu i identificiraju mali problem (npr. "Previše buke u hodniku")
- Kreativno razmišljanje: U timovima učenici skiciraju ili opisuju zabavno rješenje (npr. "Tihe zone" ili "Ormarići koji apsorbiraju buku")

- Dizajn prototipa: Učenici grade jednostavan model koristeći papir, karton ili digitalne alate
- Prezentacija: Svaki tim dijeli svoju ideju s razredom
- Razmišljanje: "Koji smo problem riješili i kako smo se osjećali" "stvorili nešto novo?"

Fokus za drugi razred: Rješavanje stvarnih problema timskim radom i planiranjem

Cilj: Primjena poduzetničkih kompetencija za zajedničko rješavanje izazova

Aktivnosti:

- Radionica za definiranje problema: Učenici definiraju jasan poslovni izazov (npr. "Učenici nemaju zdrave grickalice")
- Simulacija rješavanja A3 problema: Timovi koriste pojednostavljeni A3 list za istraživanje uzroka, predlaganje rješenja i planiranje radnji
- Izrada prototipa: Učenici dizajniraju proizvod ili uslugu (npr. "automat za prodaju ekoloških grickalica") pomoću vizualnih alata ili maketa
- Prezentacija: Timovi predstavljaju svoj prototip i objašnjavaju kako rješava problem
- Refleksija: „Šta smo naučili o timskom radu i planiranju?“

Fokus 3. razreda: Strateško rješavanje problema i testiranje prototipa

Cilj: Korištenje strukturiranih alata za analizu, dizajn i testiranje rješenja

Aktivnosti:

- Usavršavanje iskaza problema: Učenici biraju izazov i pišu formalnu izjavu o problemu
- A3 Problem Solver: Timovi ispunjavaju kompletan A3 list, uključujući analizu uzroka, protumjere i plan provedbe
- Testiranje prototipa: Učenici izrađuju digitalni ili fizički prototip i testiraju ga s vršnjacima (npr. anketa, demonstracija, povratne informacije)
- Prezentacija dionika: Prezentacija rješenja na panelu koji uključuje učitelje ili lokalne poduzetnike
- Učenje lekcija: Što je funkcioniralo, što nije i što bismo mogli promijeniti

Fokus 4. stupnja: Vodeće inovacije i rješenja za evaluaciju

Cilj: Vođenje tima kroz inovacije, planiranje utjecaja i stratešku prezentaciju

Aktivnosti:

- Izjava o problemu i mjerenje utjecaja: Učenici definiraju izazov i mjere njegov društveni, okolišni ili ekonomski utjecaj
- Integracija poslovnog modela A3+: Timovi koriste oba alata za dizajniranje fleksibilnog rješenja
- Prezentacija prototipa: Učenici predstavljaju poboljšani prototip s pokazateljima učinka i strategijom angažmana dionika
- Analiza naučenih lekcija: Timovi razmišljaju o svom inovativnom procesu i pripremaju strategiju "Sljedeći koraci"
- Refleksija liderstva: „Kako sam vodio, prilagodio se i rastao kroz ovaj izazov?“

Zašto ova radionica funkcionira

- Progresivna dubina: Ista struktura, sve više strateško razmišljanje
- Integracija alata: Uvodi i pojačava ključne poduzetničke alate
- Kreativnost susreće strategiju: Učenici prelaze sa mašte na izvršenje
- Prilagođeno nastavnicima: Jasna struktura, prilagodljivi materijali i ugrađena refleksija

Edukativna radionica 3: "Laboratorij za održiva rješenja"

Tema: Održivost i odgovorno inoviranje

Format: 2-3 sata sesije

Svrha: Osnažiti učenike za osmišljavanje poduzetničkih rješenja koja su ekološki i društveno odgovorna

Osnovne aktivnosti:

- Izazov održivosti
- Dizajn eko-canvasa

- Mjerenje utjecaja
- Zelena prezentacija

Fokus za 1. razred: Šta znači biti održiv?

Cilj: Uvesti osnovne pojmove održivosti i potaknuti ekološki prihvatljivo razmišljanje

Aktivnosti:

- Izazov održivosti: Učenici identificiraju "rasipnu" naviku u školi (npr. korištenje plastike, rasipanje energije)
- Brainstorming ekoloških ideja: Timovi dizajniraju jednostavno rješenje (npr. setovi za ručak za višekratnu upotrebu, kanta za kompost u učionici)
- Izrada plakata: Vizualizacija njihove ideje crtežima i sloganima
- Zelena prezentacija: Prezentacija njihovog rješenja kolegama iz razreda
- Razmišljanje: "Kako male promjene mogu napraviti veliku razliku?"

Fokus za drugi razred: Osmišljavanje održivih poslovnih ideja

Cilj: Primijeniti poduzetničke kompetencije za stvaranje ekološki osviještenih pothvata

Aktivnosti:

- Revizija održivosti: Učenici ocjenjuju svoju školu ili zajednicu u smislu ekološkog izazova
- Dizajn eko-platna: Timovi koriste pojednostavljeno poslovno modelsko platno usmjereno na održivost
- Mjerenje utjecaja: vizualizacija ekoloških i društvenih koristi
- Zelena prezentacija: Predstavljanje vaše poslovne ideje panelu "eko-investitora"
- Refleksija: „Šta čini posao zaista održivim?“

Fokus 3. razreda: Strateško planiranje održivosti

Cilj: Korištenje alata za uključivanje održivosti u poslovnu strategiju

Aktivnosti:

- Izazov usklađivanja sa ciljevima održivog razvoja: Usklađivanje poslovnih ciljeva sa ciljevima održivog razvoja UN
- Matrica utjecaja: Mjerenje kratkoročnih i dugoročnih učinaka njihovih nastojanja
- Analiza rizika za okoliš: Identificiranje rizika održivosti i strategije ublažavanja
- Zelena prezentacija: Prezentacija poboljšanog poslovnog modela s ključnim pokazateljima uspješnosti održivosti
- Naučene lekcije: Razmišljanje o kompromisima i etičkim odlukama

Fokus 4. razreda: Vođenje održivih inovacija

Cilj: Vođenje projekata koji potiču sustavne promjene i dugoročni učinak

Aktivnosti:

- Sesija strategije održivosti: Timovi razvijaju plan procjene učinka
- Plan angažmana dionika: Identificiranje saveznika i partnera za održivost
- Nadzorna ploča učinka: Stvaranje nadzorne ploče na temelju ključnih pokazatelja uspješnosti za praćenje napretka
- Zelena prezentacija: Završna prezentacija pred panelom stručnjaka za održivost
- Razmišljanje o vodstvu: "Kako mogu biti pokretač promjena u svojoj zajednici?"

Zašto ova radionica funkcionira

- Učenje temeljeno na vrijednostima: Učenici povezuju poduzetništvo s ekološkom i društvenom odgovornošću, jačajući etičko donošenje odluka.
- Relevantnost u stvarnom svijetu: Održivost je globalni prioritet – ova radionica pomaže učenicima da vide kako njihove ideje mogu doprinijeti značajnim promjenama.
- Integracija alata: Mjerenje učinaka, usklađivanje s ciljevima održivog razvoja i analiza rizika za okoliš upoznaju učenike s okvirima koje koriste moderna poduzeća.
- Osnaživanje: Učenici uče da čak i male ideje mogu imati veliki utjecaj, potičući angažman i građansko sudjelovanje.

- Fleksibilna struktura: Radionica raste sa učenicima, od jednostavnih eko ideja do potpunih strategija održivosti.

Edukativna radionica 4: „Studio za digitalne inovacije“

Predmet: Tehnologija i poduzetnička kreativnost

Format: 2-3 sata sesije

Svrha: Pomoći učenicima da koriste digitalne alate za stvaranje, testiranje i predstavljanje inovativnih rješenja

Osnovne aktivnosti:

- Digitalni brainstorming
- Izazov tehnoloških alata
- Brzo lansiranje prototipova
- Prezentacija digitalne prezentacije

Fokus 1. razreda: Istraživanje digitalne kreativnosti

Cilj: Upoznavanje sa osnovnim digitalnim alatima i kreativnim razmišljanjem

Aktivnosti:

- Digitalno razmišljanje: Učenici koriste tablete ili računala za crtanje ili dizajniranje zabavne ideje za proizvod
- Izazov tehnoloških alata: Istraživanje jednostavnih alata kao što su Canva ili Scratch
- Brzo pokretanje prototipa: Napravite vizualni ili animirani model
- Digitalna prezentacija: Predstavite svoju ideju slajdovima ili kratkim videozapisima
- Razmišljanje: "Kako nam tehnologija može pomoći u rješavanju problema?"

Fokus drugog razreda: izgradnja poslovnih pothvata pomoću digitalnih alata

Cilj: Korištenje digitalnih platformi za osmišljavanje i komuniciranje poslovnih ideja

Aktivnosti:

- Digitalni poslovni plan: Izradite vizualni plan pomoću Canve ili Google prezentacije
- Izazov s tehničkim alatima: Istražite Trello za planiranje zadataka ili Padlet za razmjenu ideja
- Sprint prototip: Izradite digitalni model svog proizvoda ili usluge
- Digitalna prezentacija: Prezentacija kolegama pomoću multimedijских tehnologija
- Refleksija: „Koji digitalni alati su nam pomogli da bolje radimo?“

Klasa 3: Strateška upotreba tehnologije u poduzetništvu

Cilj: Integracija digitalnih alata u poslovnu strategiju i izvršenje

Aktivnosti:

- Mjerenje digitalnog ekosustava: Identificiranje platformi i alata za marketing, financije i operacije
- Tehnološka rješenja za planiranje: Odabir alata za svaku poslovnu funkciju
- Sprint prototipa: Izradite prototip ili demo koji se može pokrenuti jednim klikom
- Digitalna prezentacija: Prezentacija s vizualizacijom podataka i interaktivnim elementima
- Naučene lekcije: Procjena učinkovitosti alata i povratne informacije korisnika

Fokus za 4. razred: Vođenje digitalnih inovacija

Cilj: Vođenje tehnoloških nastojanja i komuniciranje vizije kroz digitalno pripovijedanje

Aktivnosti:

- Sesija o digitalnoj strategiji: Procjena planiranja pomoću digitalnih platformi
- Innovation Sprint: Brza izrada prototipa tehnološkog rješenja (npr. aplikacija, platforma, chatbot)
- Prezentacija digitalne prezentacije: Prezentacija na ploči pomoću naprednih alata (npr. video, upravljačke ploče, demonstracije uživo)
- Razmišljanje o vodstvu: "Kako mogu koristiti tehnologiju za vođenje i nadahnuće?"

Zašto ova radionica funkcionira

- Digitalno perfektno znanje: Učenici stiču praktično iskustvo sa alatima koje će koristiti u stvarnom poduzetništvu i zapošljavanju.
- Kreativnost susreće tehnologiju: Radionica spaja inovacije s digitalnim dizajnom, potičući učenike na izradu prototipova i prezentiranje s povjerenjem.
- Vještine spremne za budućnost: Od tehnoloških alata za planiranje do digitalnog pripovijedanja, studenti grade sposobnosti usklađene s modernim poslovnim zahtjevima.
- Inkluzivno i dostupno: Digitalni alati izjednačavaju uvjete, omogućujući svim učenicima da izraze ideje bez obzira na pozadinu ili resurse.
- Vodstvo kroz inovacije: Studenti uče voditi tehnologiju - ne samo je koristiti - pripremajući ih za oblikovanje budućnosti, a ne samo za prilagodbu njoj.

Sažetak sveobuhvatnog napretka:

Od 1. do 4. razreda

Kurikulum inovativnog poduzetništva – 35 tjedana po razredu

Ovaj četverogodišnji kurikulum nudi transformativni put za njegovanje poduzetničke izvrsnosti kod učenika strukovnih škola. Razvija se od osnovne svijesti do strateškog vodstva, integrirajući kreativnost, planiranje, financijsku pismenost i inovacije. Svaki razred nadovezuje se na prethodni, pripremajući učenike ne samo za sudjelovanje u gospodarstvu, već i za njegovo oblikovanje.

Poglavlje 1: Postavljanje temelja poduzetništva

Fokus: Izgradnja razumijevanja i znatiželje o poduzetništvu

- Ključni cilj: Predstavljanje poduzetništva kao načina razmišljanja i društvene snage, uz istraživanje osobnih snaga i kreativnog razmišljanja.
- Ishodi: Učenici otkrivaju poduzetničke osobine, istražuju izazove zajednice i počinju generirati ideje kroz timski rad i razmišljanje.
- Zašto je bolje: Zamjenjuje pasivno učenje aktivnim istraživanjem – učenici se bave pripovijedanjem, igranjem uloga i promatranjem stvarnog svijeta kako bi izgradili osobnu vezu s poduzetništvom.

2. razred: Razvijanje poduzetničkih kompetencija

Fokus: Praktična primjena i ovladavanje poduzetničkim vještinama.

- Ključni cilj: Opremiti učenike s 15 EntreComp kompetencija, vodeći ih kroz poslovno planiranje, financijsku pismenost i istraživanje tržišta.
- Ishodi: Učenici izrađuju poslovne planove, simuliraju prezentacije za financiranje i razvijaju vještine vođenja i suradnje.
- Zašto je bolje: Povezuje teoriju i praksu kroz praktične projekte, radionice proračuna i izazove timskog rada – odražavajući stvarnost poduzetničkog poslovanja.

3. razred: Savladavanje naprednih alata i strategija

Fokus: Strateško razmišljanje, upravljanje rizicima i najbolje globalne prakse

- Ključni cilj: Omogućiti učenicima primjenu naprednih poslovnih alata i okvira za analizu prilika, rješavanje problema i planiranje pothvata.
- Ishodi: Učenici koriste alate kao što su SWOT, PEST, SMART ciljevi, A3 rješavanje problema i Business Model Canvas za dizajniranje i usavršavanje poduzetničkih strategija.

- Zašto je bolje: Uvodi strateške alate koji su obično rezervirani za visoko obrazovanje, osnažujući učenike da kritički razmišljaju, prilagode se neuspjehu i vode s povjerenjem.

4. razred: Poduzetničko vodstvo i utjecaj

Fokus: Vizionarsko razmišljanje, inovacije i vodstvo na dinamičnim tržištima

- Ključni cilj: Pripremiti učenike za vođenje pothvata, procijeniti utjecaj i uključiti dionike kroz strateško planiranje i razmišljanje o ekosustavima.
- Ishodi: Učenici razvijaju stilove vođenja, mjere utjecaj pomoću ključnih pokazatelja uspješnosti (KPI), upravljaju promjenama i predstavljaju završni pothvat koji odražava njihov rast i viziju.
- Zašto je bolje: Nadilazi izvršenje kako bi njegovao poduzetnički identitet — učenici uče kako razmišljati, voditi i inovirati u složenim okruženjima.

Materijali za osposobljavanje nastavnika za kurikulum inovativnog poduzetništva (1. – 4. razred)

Pregled: Ciljevi obuke

Do kraja obuke nastavnici će moći:

- Razumjeti pedagoški okvir i napredak u sva četiri razreda
- Primijeniti iskustvene, projektne i nastavne strategije temeljene na kompetencijama
- Koristiti ključne poduzetničke alate (npr. SWOT, Business Model Canvas, SMART ciljeve)
- Olakšati timski rad, liderstvo i refleksivno učenje
- Procijeniti uspjeh učenika pomoću formativnih i agregativnih metoda
- Integrirati gostujuće predavače, digitalne alate i međupredmetne veze

Modul 1: Orijentacija kroz kurikulum

Trajanje: 2 sata Svrha: Upoznati nastavnike sa strukturom, ciljevima i tijekom četverogodišnjeg kurikulumu

Obrađene teme:

- Pregled kurikulumu po razredima
- EntreComp okvir i napredak
- Ključne teme: kreativnost, planiranje, financije, vodstvo, utjecaj
- Završni projekti i kriteriji ocjenjivanja

Aktivnosti:

- Vježba ocjenjivanja kurikulumu
- Grupna rasprava: "Što poduzetništvo znači u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju?"

- Razmišljanje: Identificiranje osobnih snaga kao poduzetničkih edukatora

Modul 2: Strategije nastave i metode rada u učionici

Trajanje: 3 sata Svrha: Opremiti nastavnike tehnikama aktivnog učenja prilagođenim poduzetništvu

Obrađene teme:

- Učenje temeljeno na projektima
- Učenje temeljeno na problemima
- Igranje uloga i simulacija
- Reflektivno vođenje dnevnika i vršnjački coaching
- Vizualno razmišljanje i poučavanje temeljeno na alatima

Aktivnosti:

- Mikro-nastava: Vježbanje izvođenja lekcije pomoću simulacije
- Usklađivanje strategija: Usklađivanje nastavnih metoda s određenim tematskim cjelinama
- Povratne informacije od kolega: "Što je uspjelo, što bi se moglo poboljšati?"

Modul 3: Alati i okviri za poduzetništvo

Trajanje: 4 sata Svrha: Osposobiti nastavnike za pouzdano korištenje i podučavanje ključnih poslovnih alata

Obrađeni alati:

- Procjena mogućnosti
- SWOT i PEST analiza
- A3 rješavanje problema
- SMART ciljevi
- Canvas poslovnog modela
- Osnove financijskih izvještaja

- Plan komunikacije
- Analiza rizika
- Pregled stečenih iskustava

Aktivnosti:

- Vodi kroz alate s primjerima rada učenika
- Grupni izazov: Primjena 3 alata na simuliranu poslovnu ideju
- Sesija rješavanja problema: "Što ako učenici imaju problema s apstraktnim alatima?"

Modul 4: Procjena i povratne informacije

Trajanje: 2 sata Svrha: Pomoći učiteljima da smisleno procijene napredak učenika

Obradene teme:

- Formativna procjena nasuprot agregatnoj procjeni
- Dizajn tabela za kreativnost, timski rad i strateško razmišljanje (individualni učinak u grupnom radu)
- Tehnike vršnjačke i samoprocjene
- Procjena portfelja

Aktivnosti:

- Radionica o pripremi tabličnih pregleda (za procjenu pojedinačnih doprinosa)
- Studija slučaja: evaluacija prezentacije studenta
- Igranje uloga sa povratnim informacijama: Davanje konstruktivne kritike

Modul 5: Angažman ekosustava i integracija gostiju

Trajanje: 1,5 sati Svrha: Podrška nastavnicima u povezivanju učenika sa stvarnim poduzetništvom

Obradene teme:

- Kako pozvati i informirati gostujuće predavače
- Organiziranje panel prezentacija i sesija povratnih informacija
- Terenski posjeti i virtualni obilasci
- Izgradnja lokalnih partnerstava s malim i srednjim poduzećima i inkubatorima

Aktivnosti:

- Predložak za planiranje gostujućih predavača
- Igranje uloga: Predstavljanje gosta i moderiranje pitanja i odgovora
- Brainstorming: Lokalne organizacije za angažiranje

Modul 6: Digitalni alati i izgradnja portfelja

Trajanje: 2 sata Svrha: Predstaviti platforme i alate za organizaciju studentskog rada i suradnje

Predloženi alati:

- Canva (vizualni dizajn)
- Trello ili Notion (upravljanje projektima)
- Google Workspace (suradnja i dijeljenje)
- Miro (vizualno mapiranje i brainstorming)

Aktivnosti:

- Vodič za postavljanje digitalnog portfelja
- Poravnanje alata: Koja platforma odgovara kojoj aktivnosti?
- Prezentacija: Primjeri studentskih portfolija

Modul 7: Refleksija i rast nastavnika

Trajanje: 1 sat Svrha: Potaknuti učitelje da razmisle o svojoj ulozi poduzetničkih mentora

Obrađene teme:

- Mentalitet rasta u nastavi
- Prihvaćanje neizvjesnosti i inovacija
- Razviti osobnu filozofiju poučavanja

Aktivnosti:

- Dnevnik razmišljanja: "Moje putovanje kao poduzetničkog edukatora"
- Razmjena iskustava s kolegama: Uspjesi i izazovi
- Postavite ciljeve: "Što želim isprobati ove godine?"

Uključeni resursi

- Komplet alata za ispis za svaki razred
- Tablice i predlošci za procjenu koji se mogu uređivati
- Primjeri nastavnih planova i radova učenika
- Predlošci za poziv gostujućim predavačima
- Smjernice za portfelj i vodiči za digitalne alate
- Podsjetnici za dnevnik refleksija nastavnika

Literatura:

1. razred: Postavljanje temelja poduzetništva

Fokus: Znatiželja, kreativnost, osnovni koncepti i osobni razvoj

1. **Kidpreneurs: Young Entrepreneurs with Big Ideas** – Adam Toren & Matthew Toren
2. **The Teen Entrepreneur Toolbox** – Anthony O'Neal (Dave Ramsey)
3. **Design Thinking for Kids** – Gabriel R. Kuris (Stanford d.school-inspired)
4. **StartUp Smart: A Handbook for Young Entrepreneurs** – Young Enterprise UK
5. **Entrepreneurship Education Toolkit for Schools** – European Commission
6. **The Lemonade Stand Guidebook** – Junior Achievement USA
7. **My First Business Plan Workbook** – BizKids.org
8. **Creativity Express Teacher's Guide** – Art & Creative Materials Institute
9. **EntreComp into Action: Get Inspired, Make It Happen** – European Commission
10. **The Young Entrepreneur's Guide to Starting and Running a Business** – Steve Mariotti (selected chapters)

2. razred: Razvoj poduzetničkih kompetencija

Fokus: Savladavanje EntreComp-a, poslovno planiranje, financijska pismenost, timski rad

1. **EntreComp Playbook** – European Training Foundation
2. **Business Plan Workbook for Teens** – BizKids.org
3. **Money Matters: Financial Literacy for Teens** – National Endowment for Financial Education
4. **JA Be Entrepreneurial Teacher Guide** – Junior Achievement
5. **The Teen Guide to Starting a Business** – Peter G. Bielagus
6. **Entrepreneurship Skills for Secondary Education** – UNESCO Toolkit
7. **SWOT Analysis for Students** – MindTools for Schools
8. **Teamwork & Leadership Activities for Teens** – Mariam MacGregor
9. **Entrepreneurship Education: A Guide for Educators** – OECD
10. **Financial Fitness for Life: Teacher Guide (Grades 9–12)** – Council for Economic Education

3. razred: Savladavanje naprednih alata i strategija

Fokus: Strateško razmišljanje, poslovni alati, rješavanje problema, planiranje

1. **Business Model Generation (Student Edition)** – Strategyzer (simplified excerpts)
2. **SMART Goals Toolkit for Educators** – Edutopia / MindTools

3. **A3 Thinking for Students** – Lean Enterprise Institute (adapted for education)
4. **Entrepreneurship Toolkit for Youth** – Youth Business International
5. **Problem Solving for Teens** – Free Spirit Publishing
6. **PEST Analysis Explained for Students** – BusinessEd.co.uk
7. **Financial Literacy Toolkit for Teachers** – OECD / EU Commission
8. **The Innovation Toolkit** – Nesta UK
9. **Strategic Planning Workbook for Teens** – BizKids.org
10. **The Entrepreneur's Guide to Risk Management** – Young Enterprise (adapted)

4. razred: Poduzetničko vodstvo i utjecaj

Fokus: Vodstvo, skaliranje, mjerenje utjecaja, održivost

1. **Leadership Skills for Teens** – Mariam MacGregor
2. **Measuring Impact: A Guide for Young Entrepreneurs** – Ashoka Youth Ventures
3. **Sustainable Business Toolkit for Schools** – UN SDG Education Hub
4. **Entrepreneurial Ecosystems Explained** – OECD for Youth
5. **KPI Basics for Students** – BusinessEd.co.uk
6. **Change Management for Young Leaders** – Youth Business International
7. **Communication Planning Guide for Educators** – Edutopia
8. **Social Innovation Toolkit for Youth** – European Youth Portal
9. **Business Model Canvas for Teens** – Strategyzer (simplified)
10. **Lessons Learned Journal Template** – Design for Change Global

Redakcija:

Prof. dr. Zdravko Živković

Lidija Žaper, Prof.

Marina Juriša, Prof.

Lidija Bilbija, Prof.

Dunja Novak, Prof.



zdravko.zivkovic@fimek.edu.rs